

Отдых как искусство

Чем лучше отдых, тем эффективнее работа – известная «корпоративная» мудрость, руководствуясь которой продвинутые предприятия создают успешные, сплочённые команды сотрудников, настроенные на успех. У ведущих телекоммуникационных предприятий Одинцовского района интернет-провайдера «Seventh Sky» и телерадиокомпании «Одинцово» есть свои секреты правильной организации корпоративного досуга.

Если спросить сотрудников компании «Seventh Sky» и ТРК «Одинцово», что для них значит корпоративный отдых, скорее всего они ответят, что это всегда новые возможности: например, попробовать себя в роли кинозвёзд или командос с орудием для пейнтбола в руках, сплочённой команды волейболистов, редакторов модного журнала или даже обитателей первобытного племени!

У компании сформировались свои принципы проведения мероприятий для своих сотрудников, что позволяет неординарно организовать досуг, сделать его запоминающимся и несущим как можно больше позитивных эмоций!

Принцип 1. Возьмите за правило жить с удовольствием!

Компании «Seventh Sky» и ТРК «Одинцово» предлагают своим сотрудникам и клиентам получать максимум удовольствия от жизни! В этом заключается корпоративная философия. Для её реализации в компании создаются все условия для комфортной работы и отдыха. По мнению руководства, сотрудники, которые умеют хорошо отдыхать, более эф-

фективно работают и способны передать этот настрой позитива клиентам.

Принцип 2. Найдите время для праздника

Повод для торжества всегда подскажет календарь. «Обязательные» для «Seventh Sky» и ТРК «Одинцово» праздники, как и для всего населения – это Новый год, 8 марта и 23 февраля. А особое событие в жизни компании, это, конечно, День рождения.

Как правило, каждое мероприятие сопровождается вручением подарков сотрудникам, ярким празднованием с шоу-программой, конкурсами, состязаниями в боулинг.

Кстати, игра в боулинг пользуется особой популярностью среди сотрудников предприятия. Новичкам с маленьким опытом игры бывает сложно влиться в игру и состязаться с мэтрами. Специально для таких участников на прошлом праздновании 8 Марта была придумана юмористическая номинация на «худший бросок». Таким образом, всех, кто отчаянно мазал, не касаясь ни одной кегли, встречали бурными овациями, а тех, кто выбивал «strike», подбадривали сочувственными фразами «ничего, не расстраивайся! В следующий раз всё получится».

По словам сотрудников компании, совместное участие в праздниках помогает лучше узнать друг друга. Ведь зачастую

на работе мы носим деловые «маски», а праздник дает возможность их снять. Так, на праздновании дня рождения компании, один из строгих и серьезных сотрудников всех удивил и покорила виртуозным танцем. Впоследствии это сняло барьеры в общении на работе у многих его коллег!

Конечно руководство многих предприятий может останавливать то, что проведение праздника, порой, обходится «в копейку», однако всегда есть более бюджетные варианты. Например, не обязательно арендовать кафе для празднования торжества, можно устроить отдых на природе и всем вместе отправиться в лес на шашлыки. Подобные корпоративные «вылазки» устраивала, в свое время, компания «ONet», впоследствии трансформировавшаяся в «Seventh Sky». Участие в этих тусовках принимали и абоненты компании, о чём до сих пор с удовольствием вспоминают на форумах.

По словам директора «Seventh Sky» Алексея Белова, планируется возродить эту замечательную традицию на базе «Seventh Sky». По его словам, совместный отдых с участием абонентов – очень эффективный способ наладить обратную связь с клиентом, повысить лояльность, лучше понимать его потребности.

Особой популярностью среди сотрудников компании пользуются так называемые праздники «с изюминкой», как, например, День Влюбленных. В организации в этот день собираются валентин-



ки, которые коллеги адресуют друг другу. Мужчина и женщина, набравшие наибольшее число валентинок, получают почетный титул «Любимчика» и «Любимицы» компании. Им вручаются сертификаты и сладкие призы.

Даже проводя мероприятия по обучению сотрудников, руководство «Seventh Sky» и ТРК «Одинцово» старается добавить в него элементы отдыха. Так, участники зимнего семинара, посвященного разработке стратегии компаний, смогли не только эффективно поработать, но и, в свободное время, покататься на коньках, поиграть в снежки, потанцевать и посостязаться в боулинге.

Принцип 3. Интересуйтесь пожеланиями сотрудников

Для того чтобы мероприятие имело успех у сотрудников, лучше всего поинтересоваться, какой вариант отдыха для них наиболее предпочтителен. «Seventh Sky» и ТРК «Одинцово» проводят опросы среди своих сотрудников. Таким образом, выяснилось, что многие предпочитают активные игры: волейбол, футбол, катание на коньках. На данный момент с успехом проводятся корпоративные состязания на волейбольном поле. Чемпионаты по футболу и катание на коньках – это следующий этап.

Принцип 4. Старайтесь удивлять

Самый интересный и запоминающийся праздник – тот, в основе которого лежит оригинальная идея и в проведении которого задействованы сами сотрудники. Именно таким, ярким и необычным станет празднование Дня рождения «Seventh Sky», которое состоится 9 июля в боулинг-клубе «АмбарЪ». К участию в мероприятии будут также приглашены и абоненты компании. Гостей ждёт необыкновенное шоу, которое всем позволит ощутить, что значит побывать на Седьмом небе.

Необычными в «Seventh Sky» и ТРК «Одинцово» получаются празднования дней рождения. Например, ко дню рождения финансового директора сотрудники подготовили спецвыпуск журнала «STRONG MAN», назвав его человеком года. В журнал вошли график роста популярности, фотоколлажи с шуточными подписями, поздравления сотрудников и даже первых лиц государства. Именинник с удовольствием ставил автографы на экземплярах свежего выпуска.

Другой день рождения проводился в форме ритуального посвящения именинника в Мудрейшие племена. Участники этого необычного действия раскрасили лица, исполняли ритуальные тан-

цы вокруг импровизированного пещерного огня.

Ко дню рождения директора ТРК «Одинцово» Юрия Трофимова сотрудники сняли небольшой юмористический фильм, в съёмках которого принял участие практически весь коллектив. Потом все вместе с удовольствием любовались своим шедевром.

Ну а директор «Seventh Sky» Алексей Белов может похвастаться целой картинной галереей из своих портретов в виде исторических персон: Пушкина, Ломоносова и даже Моны Лизы. Сотрудники компании приняли участие в импровизированной экспозиции.

Активное участие сотрудников в мероприятиях – это, своего рода, тимбилдинг (team building) или командная игра, которая способствует укреплению командного духа, помогает взбодрить коллектив, сплотить его и помочь людям раскрыть свое творческое начало. В планах «Seventh Sky» и ТРК «Одинцово» – не останавливаться на достигнутом и проводить как можно больше новых интересных мероприятий для сотрудников своих компаний.

Светлана Швайченко